

PRESSEINFORMATION

Bad Homburger Unternehmernetzwerk zeigt: „Wer gibt, gewinnt“ – im Geschäft und darüber hinaus

BNI Chapter „Weißer Turm“ spendet 2.000 Euro für geplantes stationäres Kinderhospiz in Frankfurt



Links: Mitglieder des BNI Chapters „Weißer Turm“ bei der Spendenübergabe an die Deutschen Kinderhospiz Dienste – mit Bärenbotschafter Hope

Rechts v.l.n.r.: Spendenübergabe des BNI Chapters „Weißer Turm“ mit Steffen Schleich (Schatzmeister) an Edith Seifert und Hope (Fundraising) sowie Lenna Walczok (Mitgliederkoordinatorin) und Moritz Jäger (Chapterdirektor)

©Foto: Anne Heußner/Deutsche Kinderhospiz Dienste. Download per hinterlegtem Hyperlink oder [hier](#)

Frankfurt/Bad Homburg, 26. Oktober 2026 (primo PR) – „Wer gibt, gewinnt!“ lautet das Motto des Unternehmernetzwerks Business Network International (BNI). Dass dieser Grundsatz weit über geschäftliche Empfehlungen hinausreicht, zeigte das Bad Homburger BNI-Chapter „Weißer Turm“ im September mit einer Spende in Höhe von 2.000 Euro an die Deutschen Kinderhospiz Dienste. Der Betrag ist für die Unterstützung und den Aufbau des geplanten stationären Kinderhospizes in Frankfurt am Main gedacht. Bei der symbolischen Scheckübergabe überreichten Steffen Schleich (Schatzmeister), Lenna Walczok (Mitgliederkoordinatorin) und Moritz Jäger (Chapterdirektor) die Spende an Edith Seifert aus dem Fundraisingteam der Deutschen Kinderhospiz Dienste. Mit dabei war auch Bärenbotschafter Hope. Weitere Informationen unter <https://deutsche-kinderhospiz-dienste.de/> oder auf <https://www.instagram.com/hope.kommt.rum/>.

„Bei uns gilt der Grundsatz ‚Wer gibt, gewinnt!‘. Jede Woche unterstützen wir uns gegenseitig mit Kontakten und Empfehlungen – und wir wollten dieses Prinzip auch über unser Netzwerk hinaus leben“, sagte Steffen Schleich, Schatzmeister des Chapters, bei der symbolischen Spendenscheckübergabe an die Deutschen Kinderhospiz Dienste.

Unterstützung für das geplante stationäre Kinderhospiz in Frankfurt

Die Spende stützt das in Planung befindliche Projekt „Mein Kinderhospiz Frankfurt“. Ziel des Projekts ist der Bau eines stationären Kinderhospizes im Nordosten von Frankfurt am Main – ein Ort, an dem Familien mit lebensverkürzend erkrankten Kindern entlastet, gestärkt und in besonders schweren Lebensphasen begleitet werden sollen.

In Deutschland leben aktuell rund 100.000 Kinder und Jugendliche mit einer lebensbedrohlichen oder lebensverkürzenden Erkrankung, davon schätzungsweise allein rund 900 in Frankfurt und Umgebung.

PRESSEINFORMATION

Für die Realisierung des Projekts ist insgesamt eine Investition von rund 10 Millionen Euro vorgesehen. Neben Fördergeldern und Zuschüssen ist „Mein Kinderhospiz Frankfurt“ auf Spenden angewiesen, um die Projekt- und Planungsphase, die Bau- und Einrichtungskosten sowie den Betrieb und die Anlaufphase abzusichern.

Neue Kontakte beim Frühstück – Gäste sind beim BNI willkommen

Das BNI-Chapter „Weißer Turm“ in Bad Homburg besteht seit 2012 und zählt rund 30 Unternehmer:innen aus unterschiedlichen Branchen. Jeden Freitagmorgen treffen sich die Mitglieder zum gemeinsamen Frühstück, um Kontakte zu knüpfen, Erfahrungen auszutauschen und sich gegenseitig geschäftlich weiterzuempfehlen. Dabei ist jede Branche nur einmal vertreten, sodass sich die Mitglieder ohne direkte Konkurrenz innerhalb des Chapters vernetzen können.

„Wie das funktioniert, versteht man am besten, wenn man es selbst erlebt“, so Lenna Walczok aus dem Führungsteam. „Wer Lust auf neue Kontakte hat, ist herzlich eingeladen, einfach einmal als Gast bei uns vorbeizuschauen.“ Die Treffen finden freitags um 7 Uhr im Steigenberger Hotel Bad Homburg statt. Anmeldung über die Website <https://bni-wiesbaden.de>.

BNI® (Business Network International) wurde 1985 von Dr. Ivan Misner in Arcadia (USA) gegründet und ist heute in 76 Ländern auf allen fünf Kontinenten mit 11.600 Unternehmerteams vertreten. 2025 verhalf BNI weltweit 355.000 Unternehmer:innen zu einem Geschäftsvolumen von 24,8 Milliarden Euro.

Wer den Deutschen Kinderhospiz Diensten helfen möchte, ist herzlich aufgerufen, sich per Telefon oder per E-Mail zu melden. Unterstützen können Sie durch Spenden oder ehrenamtliches Engagement.

Ambulanter Kinder- und Jugendhospizdienst Frankfurt am Main

Wittelsbacherallee 21, 60316 Frankfurt am Main, Telefon: 069/247 541 200

kontakt@ambulanter-kinderhospizdienst-frankfurt.de

<https://ambulanter-kinderhospizdienst-frankfurt.de/>

Spendenkonto: Frankfurter Volksbank: IBAN DE52 5019 0000 6200 3636 45

Über Deutsche Kinderhospiz Dienste:

Die Deutschen Kinderhospiz Dienste sind ein eingetragener, gemeinnütziger Verein (e.V.). Berührt von der Situation von Familien mit schwerstkranken Kindern und Jugendlichen verfolgt er das Ziel eines bedarfsgerechten Angebotes an kinderhospizlicher Begleitung für lebensverkürzend erkrankte Kinder, Jugendliche und ihre Familien – deutschlandweit bis 2035. Im Sommer 2018 fanden die Deutschen Kinderhospiz Dienste mit dem ambulanten Kinder- und Jugendhospizdienst „Löwenzahn“ in Dortmund ihren Ursprung, aufgebaut nach einem ganz neuen Konzept. Eine moderne Hilfestruktur soll die Betroffenen über ein medizinisches Netzwerk ansprechen. Der Selbsthilfegedanke wurde durch den Hilfegedanken ersetzt. Emotionale und praktische Hürden zur Inanspruchnahme der Hilfe wurden konsequent auf ein Minimum reduziert. Ab 2020 wurde der Standort Bochum aufgebaut; im Jahr 2021 kamen Dienste in Frankfurt am Main und Regensburg dazu; im Jahr 2024 ein Dienst im Westerwald. Die Vision der Deutschen Kinderhospiz Dienste ist eine moderne Hilfestruktur in ganz Deutschland, die Familien aktiv aus der Dunkelheit holt, sie vertrauensvoll begleitet und deren Hilfeangebote sich an den Bedürfnissen der Familien orientieren. Gemeinsam mit Partnern sowie haupt- und ehrenamtlichen Fachkräften entwickelt der Verein ein flächendeckendes und bedarfsgerechtes Angebot in Deutschland. Das Ziel ist es, das Dunkelfeld von 100.000 betroffenen Familien in Deutschland schnellstmöglich zu erhellen.

Wir lassen kein Kind allein! www.deutsche-kinderhospiz-dienste.de

Sociallinks:

Insta: <https://www.instagram.com/deutschenkinderhospizdienste>

Facebook: <https://www.facebook.com/DeutschenKinderhospizDienste>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/86933675>

Youtube: <https://www.youtube.com/@deutschekinderhospizdienste>

Threads: <https://www.threads.net/@deutschenkinderhospizdienste>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@dt.kinderhospizdienste>

Twitch: https://www.twitch.tv/dt_kinderhospiz_dienste

Podcast: <https://deutsche-kinderhospiz-dienste.de/wir-lassen-kein-kind-alleine/>

Pressekontakt: *primo PR*, Nuray Güler & Anne Heußner

Tel: +49 69 530 546 50

info@primo-pr.com, www.primo-pr.com